

Hållbarhetsrapport 2024 Hjelte Restaurang AB, org.nr 556708-9676

Hjelte Restaurang AB driver 29 McDonald's restauranger i Sverige per den 31 december 2024. McDonald's är ett franchisekoncept och inom McDonald's arbetar man gemensamt med hållbarhetsfrågor oavsett om restaurangerna drivs av franchisetagare eller av Food Folk (McDonald's Franchisegivare i Norden). Nedanstående information är ett utdrag från McDonald's Sveriges hållbarhetsrapport, med information även om Hjelte Restaurang AB.

McDonald's Sveriges hållbarhetsstrategi

Att vara Sveriges största restaurangkedja medför både en stolthet och ett ansvar. Vår ambition är att tillsammans med våra gäster, medarbetare, franchisetagare, leverantörer och partners, driva en verksamhet som påverkar samhället i en positiv riktning. Miljö- och klimatfrågorna står högt på agendan för McDonald's och hur mat produceras, hanteras och konsumeras är en avgörande faktor för en hållbar utveckling. Mot bakgrund av detta innefattar vår strategi tre fokusområden – Mat, Människor och Miljö – som stakar ut vägen för vårt bidrag till samhällets hållbara omställning och gör det goda valet enkelt.

Vi är måna om att säkerställa en trygg och säker arbetsplats för våra medarbetare och utvecklar och förankrar därför kontinuerligt vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Vi genomför regelbundet medarbetarundersökningar och intern revision för att fånga upp viktiga frågor och minimera risker. Vi möjliggör också goda möjligheter till vidareutbildning och utveckling inom företaget.

Vi arbetar med hållbarhetsrisker inom våra leverantörsled och ställer därför höga krav på våra leverantörer genom vår uppförandekod. Vi arbetar årligen med uppföljningar av hur kraven efterlevs och eftersträvar långsiktiga samarbeten.

För att göra förpackningarna mer hållbara arbetar vi för hållbara material, utfasning av plast och att minska mängden förpackningsmaterial som används i förpackningarna.

MAT

Vi ska ge alla möjligheten att äta gott, bra och varierat. Det ska helt enkelt vara ett gott val att äta hos oss på McDonald's. Därför serverar vi mat av högsta kvalitet, lagad på råvaror i världsklass som är producerade på ett sätt som bidrar till ett mer hållbart jordbruk.

Råvaror i fokus

På McDonald's ställer vi höga krav på våra råvaror. Genom vår nära kontakt med leverantörer kan vi driva på en hållbar utveckling bortom vår egen verksamhet. Ett exempel är ägg där vi väljer god djurvälstånd och hållbar produktion. Från och med sommaren 2019 är alla ägg vi använder från frigående höns. All vår mjölk är ekologisk och vårt kaffe är ekologiskt och certifierat av Rainforest Alliance.

Vi utvecklar hela tiden vårt sortiment för att kunna erbjuda nya, goda alternativ för en flexitarisk livsstil. 2024 utgör vegetariskt, kyckling och fisk 44% av allt protein vi serverar. Vårt mål är att det ska vara 50%.

Under 2024 har vi fortsatt servera bröd bakat i Sverige – sedan år 1973 levereras bröd till restaurangerna från bagerierna i Skärholmen och Malmö.

Vi är restaurangbranschens största inköpare av svenskt nötkött. Vi köper även kött från Italien – men bara om det klarar våra hårda krav på kvalitet genom hela produktionskedjan. Vi arbetar för att allt

det kött vi serverar i våra restauranger ska vara producerat på ett så hållbart sätt som möjligt. Tillsammans med våra leverantörer driver vi på för förbättrad djurvälstånd.

MÄNNISKOR

Människor är alltid i fokus för oss, som medarbetare, gäster eller invånare i det lokala samhället. Tillsammans vill vi göra skillnad genom att vara en attraktiv arbetsgivare och engagera oss i samhällsutvecklingen.

McDonald's vill vara en arbetsplats för talangfulla och drivna människor, oavsett bakgrund, och vi väljer därför ut våra medarbetare baserat på personlighet snarare än CV. Unga människor i Sverige får varje år möjligheten att få sin första viktiga arbetslivserfarenhet hos oss. För många är det steget in i vuxenlivet, in på arbetsmarknaden och en väg in i det svenska samhället.

Alla våra medarbetare har ett ansvar för hållbarhetsarbetet, både internt och externt. Policys avseende etik, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö är kommunicerade inom hela företaget främst genom löpande utbildningar och medarbetarmöten. Årligen utförs en medarbetarundersökning och denna följs upp av HR och medarbetare från restaurangen i RAP-sessions.

Vi har också årligen en HR-dag där vi går igenom våra policys och arbetsrättsregler med arbetsledningen på varje restaurang.

Engagerade i samhället

För oss på McDonald's är det viktigt att ge tillbaka till samhället. Våra franchisetagare bidrar till utvecklingen i de lokalsamhällen där de är verksamma genom att stötta och engagera sig i lokala organisationer och föreningar. Med målet att göra det möjligt för fler barn och unga att ta del av den stärkande gemenskap som idrott innebär har McDonald's länge varit en aktiv del av svenskt föreningsliv.

Genom Ronald McDonald Hus kan familjer bo nära sitt sjuka barn. Det första Ronald McDonald Huset byggdes 1993 av svenska McDonald's grundare Paul Lederhausen och hans fru Iréne. Huset byggdes som en konsekvens av att deras dotter gått bort i en allvarlig sjukdom och de fick uppleva hur svårt det vara att hålla ihop familjen under tiden för hennes sjukdom med alla sjukhusbesök. McDonald's ägare i Norden och franchisetagare runt om i landet är än idag de största bidragsgivarna till Ronald McDonald's Barnfond. Med detta bidrar man till att fler familjer kan vara tillsammans under en svår tid i livet.

MILJÖ

På McDonald's ser vi kraften i vad vi kan åstadkomma om alla våra restauranger arbetar mot samma mål; minskat klimatavtryck och minskad resursförbrukning.

McDonald's arbetar för att göra restaurangbesöken mer hållbara genom att minska klimatavtrycket från verksamheten och minskad resursförbrukning. Det ger resultat. Redan idag tillagas vår mat med 100% förnybar energi och matsvinnet minimeras genom vårt nya beställnings- och tillagningssystem.

Vårt mål är att utsläppen från vår egen verksamhet ska vara nära noll 2030.

Hållbara transporter

McDonald's är med och leder utvecklingen inom hållbara transporter. Vi har under många år arbetat med att minska användandet av fossila energikällor. Därför drivs våra transporter nu till ca 80% med förnybart bränsle och vi jobbar aktivt med våra leverantörer för att öka andelen.

Vårt mål är att 95% av våra transporter ska köras på förnybart bränsle.

Lätt att ladda elbilen

Under de senaste tio åren har vi bidragit i uppbyggandet av infrastruktur för ett fossilfritt eldrivet resande på Sveriges vägar. Vi är Sveriges största restaurangkedja för laddning av elbilar, med över 200 laddstolpar på över 80 restauranger.

Hjelte Restaurang AB har snabbbladdare på 14 av 29 restauranger (13 av 28).

Minskat matsvinn till under 1%

Under 2021 slutfördes arbetet med att installera ett nytt beställnings- och tillagningssystem på våra restauranger som innebär att varje burgare tillagas direkt vid beställningstillfället. Med det nya systemet minskar vi till 0,83% matsvinn i våra restauranger.

Hjelte Restaurang AB hade under 2024 ett svinn på 0,48% (0,45%).

Hållbara förpackningar

Som Sveriges största restaurangkedja gör små förändringar stor skillnad. Idag är **över 93 %** av förpackningsmaterialet som möter våra gäster papper som är tillverkat av antingen återvunnet material eller av material från certifierat hållbart skogsbruk.

2018 påbörjades arbetet med att reducera mängden engångsplast och genom en rad åtgärder har årsförbrukningen minskat med hundratal ton. Under 2019 bytte vi från plastmugg till pappmugg för milkshake och under 2020 tog vi farväl av våra ikoniska plasticsugrör som ersattes med papperssugrör. Under 2021 fasades våra plastbestick ut till förmån för bestick gjorda av trä.

Arbetet med att fasa ut engångsplasten fortsätter. Från oktober 2022 serveras all kall dryck utan plastlock i restaurangerna. I november ersatte vi plastmuggarna för sundae med motsvarande i papper. Dessutom fick kaffekopparna papperslock i stället för plast. Totalt kommer årsförbrukningen av engångsplast ha minskat med över **370 ton!** År 2025 ska samtliga förpackningar vara återvinningsbara eller gjorda av återvunnet material i enlighet med McDonald's globala åtaganden för hållbara förpackningar och återvinning.

Antikorruption och mänskliga rättigheter

Företaget verkar inte i några länder där risken för korruption, barnarbete och tvångsarbete bedöms vara hög. Företaget har främst en leverantör men bedömer risken för korruption som ej väsentlig med tanke på den omfattande godkännandeprocess som genomförs, samt att ingen av företagets nyckelleverantörer verkar i länder med hög risk. Inköpskedjan avseende våra stora flöden har genomgått omfattande kontroller av efterlevande på dessa områden.

Som franchisetagare har man förbundit sig att handla av endast anvisade och godkända leverantörer som är kvalitetskontrollerade av franchisegivaren.

Internt är hänsyn till mänskliga rättigheter en självklarhet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig såväl för hållbarhetsrapportens upprättande samt innehåll.

Vår franchisegivare följer upp och kontrollerar att vi som företag följer våra gemensamma policys.

Karlstad den

Patrik Hjelte

Deltagare

HJELTE RESTAURANG AB Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2025-04-16 11:25:04 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Bo Patrik Daniel Hjelte

Patrik Hjelte

Leveranskanal: E-post